

encourageventures



Jahresrückblick 2022

Jahresrückblick

Die Gesellschaft für deutsche Sprache kürt jeden Winter ein Wort, das unser politisches, wirtschaftliches und gesellschaftliches Leben im vergangenen Jahr in besonderer Weise bestimmt hat. Für 2022 ist das die „Zeitenwende“. Geprägt vor dem Hintergrund des russischen Überfalls auf die Ukraine steht es für den Übergang in eine neue Ära. Eine Zeit, in der für uns sicher geglaubte Errungenschaften, wie die eines verlässlichen Friedens in Europa, plötzlich nicht mehr gelten. Viele der Probleme, denen wir uns nun stellen müssen, existieren allerdings schon seit langem unter der Oberfläche. Wenn man in der Zeitenwende daher auch etwas Positives sehen möchte, dann ist es die Bereitschaft sich endlich mit den drängenden Fragen unserer Zeit zu beschäftigen. Mehr denn je brauchen wir dafür kluge Köpfe, die mit Verstand aber genauso auch mit Herz an innovativen Lösungen für eine bessere Zukunft arbeiten.

Mit encourageventures sind wir angetreten, um unseren Beitrag dazu zu leisten. Unsere Mission ist es mehr Diversität in die Gründer:innen- und Investor:innenlandschaft zu bringen, denn inklusive Innovation braucht Vielfalt! Und wir blicken auch in diesem Jahr voller Dankbarkeit und Stolz auf das zurück, was wir gemeinsam mit Euch erreicht haben.

Wir haben uns von einem Netzwerk hin zu einem Eco-System gewandelt. Denn wir glauben fest daran, dass wir Großes nur gemeinsam erreichen. Mittlerweile gehören über 600 Start-ups und 500 Investor:innen zu diesem EcoSystem, die wir in 16 Onboardingsessions willkommen heißen konnten. Um unsere Mitglieder in all ihren Vorhaben optimal zu bestärken und zu unterstützen, haben wir unsere Angebote stark ausgeweitet. Neben beliebten Formaten wie der Pitch Night, die wir in 2022 achtmal durchgeführt haben, ist die encourageventures-Akademie entstanden. Darin bündeln wir künftig unsere Workshopangebote für Investor:innen und Gründer:innen und werden sie ständig weiter verbessern. Unterstützt wird der Wissensaustausch in Webinaren und Workshops durch spannende Insights in unserer Knowledge Base.

Im September haben wir außerdem unsere erste Female Founder Challenge gestartet und unter den eingegangenen, mehr als 80 hochkarätigen Bewerbungen im Oktober dann die Gewinnerinnen auf einen famosen Jahresevent gemeinsam mit Audi gekürt. Über 300 von Euch waren vor Ort in Berlin. Aber nicht nur in der Hauptstadt, überall in Deutschland und auch darüber hinaus sind wir aktiv. Dank Eurer Hilfe sind Regional Hubs in Frankfurt, Süd-West, München, Berlin, Wien und Zürich entstanden, die den persönlichen Kontakt vor Ort ermöglichen.

Wir werden gesehen! In 2022 haben wir 12 Newsletter versendet, haben ca. 170 Mio Leser:innen durch Presseberichte und 275.000 über Social Media Postings erreicht. Und wir werden gehört! Um politisch etwas zu bewirken, haben wir uns in zahlreichen Workshops auf Bundes- und Landesebene für die Verbesserungen der Rahmenbedingungen für Gründer:innen eingesetzt und eine eigene Studie zu Female Investing und Female Founder gestartet.

Auch in 2023 bleibt Bildung für uns wichtig, deswegen bauen wir die Akademie aus. Außerdem launchen wir unsere Member's Area, um das Netzwerken zu unterstützen. Wir dehnen uns in den Regionen, in Europa, weltweit aus, z.B. durch den Regional Hub Africa. Unser wissenschaftliches Fundament wird weiter ausgebaut und wir suchen Unternehmen, die Fördermitglieder (Platin, Gold oder Silber) werden möchten.

Um all das erreichen zu können, haben wir uns intern fokussiert und agil organisiert. Zwei Co-Geschäftsführerinnen und ein vierköpfiges Team arbeiten künftig eng mit den neu gewählten Ressort-Leads zusammen. Mit dieser geballten Female Power sind wir optimal aufgestellt, um gemeinsam mit Euch die Investor:innen- und Gründer:innenszene vielfältiger zu gestalten und unsere Vision weiter zu verfolgen.

Herzliche Grüße
Ina Schlie & Heike Hölzner
... and the entire encourageventures Team



encourageventures



Was ist encourageventures?

Als Business Angel Verein entstanden sind wir mittlerweile zu einem diversen Eco-System aus Investor:innen, Mentor:innen und Gründer:innen herangewachsen.

Innovation needs more diversity:

Mit unserem Eco-System aus hochkarätigen Frauen und Männern aus Wirtschaft, Wissenschaft und Institutionen bringen wir mehr Vielfalt in die Gründer:innen- und Business Angel-Landschaft.

Dazu werden wir Investor:innen und Start-ups in all ihren Vorhaben bestärken und unterstützen, wir werden sie zu einem intensiven und konstruktiven Erfahrungsaustausch vernetzen, um so Geschäftsideen nachhaltig etablieren zu können.

Unsere Angebote:

Events
international

nationale und regionale
Pitch- und Mentoring Nights

Workshops
und Webinare

Business Angel
Academy und Start-up
Academy Networking

Unser Team:



Vanessa Fischer
Start-up-Programm
Co-Geschäftsführerin



Heike Wemhoff
Investor:innen-Programm
Co-Geschäftsführerin



Nora Spiekermann
Support Start-ups und
Investor:innen



Laura Seebeck
Events und Social Media



Jolina Oelsner
Administration und
Member's Area



Nika Moili
Support Event und
Social Media



Ina Schlie
Co-Vorsitz



Heike Hölzner
Co-Vorsitz



Britta Bomhard
Fundraising



Alexa Gorman
Marketing



Ana Cristina Grohnert
Partners



Stephanie Bschorr
Investors



Anna Kaiser
Start-Ups



Martina Pfeifer
Education



Christina Bösenberg
Sektorleads



Anka Wittenberg
Sektorleads



Beatrix Busse
Sektorleads



Jahresevent & Female Founder Challenge

Jahresevent in Berlin



Im Oktober kamen über 300 tolle Frauen und Männer bei unserem Jahresevent mit Audi zusammen und haben geredet, genetzt, getanzt, gefeiert und sich gegenseitig inspiriert.

Der Tag war angefüllt mit vielen Highlights. Zunächst haben unsere Vorsitzende Ina Schlie und Dr. Michael Müller von Audi Deutschland den Tag eröffnet. Dann gab es mehrere Panel-Diskussionen, u.a. zu der Frage „Angel Investor:innen – was ist der Mehrwert?“.

Weitere Highlights waren die Impulsvorträge von Anna Christmann, der Beauftragten für Digitale Wirtschaft und Start-ups der Bundesregierung und Dr. Sigrid Nikutta, u.a. Vorstand Güterverkehr DB AG.

Auch die Deep Dives zu Themen wie Blockchain, Metaverse, Web3, ESG & Impact, Healthcare & Biotech, DAOs und Ecosystem Thinking waren extrem inspirierend.

Female Founder Challenge 2022



Im September hat unsere erste Female Founder Challenge stattgefunden.

Über 80 Bewerbungen gingen in den darauffolgenden 6 Wochen von Start-ups mit mindestens einer Gründerin im Team aus ganz Europa ein.

Auf unserem Jahresevent konnten 6 Finalistinnen vor einer hochkarätigen Jury pitchten. SURAG Medical hat den ersten Platz gemacht, gefolgt von Yoona.ai und theblood auf den Plätzen 2 und 3. Die Gewinner konnten mit tollen Preisen von Audi nach Hause gehen. Herzlichen Glückwunsch.



Wir freuen uns schon sehr auf unsere nächsten Treffen mit Euch allen in 2023!

Viele unterschiedliche Formate des Austausches

2022 haben wir viele erfolgreiche Formate fortgeführt und einige neue gestartet, um unser Netzwerk weiter zusammenzubringen.



Pitch Nights

In diesem Jahr haben 8 Pitch Nights stattgefunden. Über 50 Gründer:innen aus verschiedenen Bereichen konnten ihre Start-ups vorstellen, mit potenziellen Angelinvestor:innen im kleinen Kreis sprechen und somit Investments sichern.

Mentoring Nights

Mentor:innen konnten Start-ups in Mentoring Nights näher kennenlernen und sich vorstellen. So konnten viele Start-ups neue Unterstützer:innen finden und von ihrem Wissen, ihrer Expertise und ihren Netzwerken profitieren.

VC Fund Nights

Neu dieses Jahr waren die 2 VC Fund Nights, in denen sich VC Funds, die unseren Wertevorstellungen entsprechen, präsentieren konnten. Angelinvestor:innen hatten die Möglichkeit, die Fonds näher kennenzulernen, um mögliche Investments zu evaluieren und Start-ups konnten potentielle Geldgeber:innen kennenlernen.



Connect 'n' Match

Mit diesem Format konnten Start-ups Verstärkung für ihr Team finden. Wir haben 6 Start-ups die Möglichkeit gegeben potenzielle, Mitgründer:innen, Mitarbeiter:innen und Freelancer:innen zu finden.

Fuck-up Nights

Gründer:innen haben von Fehlern, Scheitern und was sie daraus gelernt haben, erzählt. Es war eine gute Möglichkeit, sich auszutauschen und von anderen zu lernen.

Start-up Begegnungen

Diese regelmäßigen, selbst von Mitgliedern im Netzwerk organisierten Begegnungen in Köln, Stuttgart, Berlin und München waren eine tolle Möglichkeit, sich vor Ort im kleineren Kreis zu treffen und auszutauschen.

Start-up Slack Kanal

2022 wurde der Start-up Slack Kanal gestartet mit 380 Start-ups, die dort zur Zeit aktiv sind. Es ist eine wachsende Plattform für den Austausch unter Start-ups sowohl professionell als auch privat.

Workshops

Auch in diesem Jahr haben Investor:innen Workshops für Start-ups organisiert, um tiefer in bestimmte Themen einzusteigen. Diese bis zu 1-tägigen Workshops helfen Start-ups, größere Fragenstellungen mit ihren Investor:innen mit Hilfe professioneller Coaches zu erörtern. Themen waren z.B. Strategie und Vertrieb.

Gastvorträge

Wir hatten in 2022 tolle Gastvorträge von u.a. Tina Müller, Aufsichtsrätin Douglas, oder Tijen Onaran, CEO & Gründerin von Global Digital Women.



Regional Hubs

Die Regional Hubs bieten eine tolle Möglichkeit, als Netzwerk Vorort zusammenzukommen und sich auszutauschen. Eine Reihe Regional Hubs sind 2022 erfolgreich gestartet und weitere werden auch im nächsten Jahr dazukommen. Wer dabei sein möchte, meldet sich bitte über die Webseite an.

Berlin

Im Juni hat uns APX-Early-Stage Investor von Springer Verlag und Porsche – in den Journalisten Club für einen Abend mit spannenden Impulsvorträgen, Investmentmöglichkeiten, Drinks und leckerem Essen eingeladen. 80 Gründerinnen, Investor:innen und Mentor:innen haben einen inspirierenden Abend mit viel Raum für gute Gespräche und Networking verbracht.



Stephanie Bschorr



Alexa Gorman

Frankfurt

Dr. Elke Eller hat den Regional Hub Frankfurt dieses Jahr gemeinsam mit Harriet Sebald gestartet. Es gab bereits 3 Investor:innen-Frühstücke mit unterschiedlichen Themenschwerpunkten.

Jeweils rund 20 anwesende Investor:innen & Mentor:innen konnten extrem viel für ihre künftigen Invests mitnehmen und wertvolle Erfahrungen austauschen.



Elke Eller



Harriet Sebald

München

Silvia Hänig hat gemeinsam mit einem engagierten lokalen Angel-Team den Regional Hub München ins Leben gerufen. Im bekannten Famtain Business Club tauschten sich Start-ups im Bereich Microchips und EdTech am 20. Juni mit Investoren:innen aus und widmeten sich am 01. Dezember der Thematik "warum Female Founding technologisch und gesellschaftlich Impact bringt". Prominent diskutiert wurde die Thematik mit Nadja Born von der TU München, der Keynote Speakerin Angie Gifford, VP EMEA bei Meta, sowie den encourageventures Gründerinnen und vielen Start-ups.



Silvia Hänig

Regional Hubs

Südwest

Im März hat sich eine kleine Gruppe von Familienunternehmerinnen und Mitgliedern von encourageventures im privaten Rahmen getroffen, um die Aktivitäten des Vereins zu erläutern. Im November hat uns Campus Founders nach Heilbronn für ein weiteres Treffen des Regional Hub Südwest eingeladen. Petra Wörwag, Martina Pfeifer, Christine Rittner und Ina Schlie teilten ihre Erfahrungen als Business Angels und Start-ups konnten im Anschluss ihre Lösungen vorstellen.



Petra Wörwag



Christine Rittner

Wien

Im September organisierte Dr. Isabell Claus das erste Treffen des Wiener Regional Meet-ups. 60 Teilnehmer:innen aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft aus allen österreichischen Bundesländern nahmen teil.

Ina Schlie hielt einen Impulsvortrag, zwei Investorinnen teilten ihre Erfahrungen und 3 Start-ups stellten sich vor. Gesponsert wurde der Abend von der Industriellenvereinigung und dem Austria Wirtschaftsservice (aws).



Dr. Isabell Claus



Schulungen und Akademie

Business Angel Class 2022

Neben den zahlreichen Schulungen für Start-ups haben wir Anfang November unsere Business Angel Academy 2022 gestartet.

In vier konzentrierten Sessions über einen Zeitraum von nur vier Wochen wurden angehende Investor:innen und Business Angels mit Tipps, Tricks und Kniffen für das erste Business Angels Investment ausgestattet.



Martina Pfeiffer

In kleinen Gruppenerhielten sie die einzigartige Gelegenheit, mit strukturierter Unterstützung und Beratung hochkarätiger Expert:innen aus unserem Netzwerk Investitionsentscheidungen zu optimieren.

Dies waren unsere Themen und Referentinnen:

- **Einführung** mit Martina Pfeiffer
- „**Deal Flow: Welche Investitionsentscheidung treffen?**“ mit Britta Bomhard
- „**Deal Making: Den Investmentprozess verstehen und mitgestalten**“ mit Juliane Hahn
- „**Wrap Up Session: Meine erste Investition!**“ mit Michala Rudorfer

Aufgrund der extrem positiven Resonanz ist schon jetzt klar, dass es auch 2023 mindestens eine Business Angel Academy für unsere Mitglieder geben wird.



Politische Arbeit

Uns ist nicht nur wichtig Gründer:innen und Investor:innen mit unserem Wissen und unserem fantastischen Netzwerk direkt zu unterstützen.

Es ist unsere Mission, den Wandel im Start-up Öko-System voranzutreiben. Deswegen bringen wir uns auf politischer Ebene in die Entwicklung von Maßnahmen und Förderprogrammen ein.



Ina Schlie



Heike Hölzner

Um das vollständige Innovationspotenzial der deutschen Start-up Szene nutzen zu können, muss die Politik bessere Rahmenbedingungen für Start-ups schaffen und unter Hochdruck die Hindernisse für Gründer:innen beseitigen. Die Stärkung von privaten Initiativen, wie beispielsweise Gründer:innennetzwerke, ist dabei essenziell für eine positive Entwicklung des Gründer:innentums in Deutschland.

Zu Jahresbeginn haben wir unsere Forderungen in einem Positionspapier zusammengefasst. Darin geht es darum, dass wir:

1. den Zugang zu Wagniskapital für Gründer:innen erleichtern,
2. ein Entrepreneurial Mindset in Bildung und Forschung stärken,
3. den Tech-Fachkräftemangel bekämpfen und Innovation fördern, sowie
4. eine Gründung innerhalb von 24 Stunden ermöglichen und Bürokratie abbauen müssen.

Das vollständige Positionspapier von encourageventures ist [hier](#) zu finden.

Mit diesen Forderungen haben wir uns dann in den Konsultationsprozess der Bundesregierung zur Entwicklung einer Start-up-Strategie eingebracht. Neben dem Onlineverfahren waren Ina Schlie und Prof. Dr. Heike Hölzner an verschiedenen Fachworkshops beteiligt. Das Ergebnis wurde im Juli 2022 veröffentlicht. Besonders stolz sind wir, dass viele unserer Ideen aufgegriffen wurden. Die Bundesregierung hat es sich klar zum Ziel gesetzt, Start-up-Gründer:innen und Diversität bei Gründungen zu stärken - ebenfalls eines der Leitmotive unseres Vereins.

Nach der Strategie ist vor der Umsetzung. Um die beschriebenen Ziele mit konkreten Maßnahmen zu hinterlegen, bringen wir uns daher auch weiterhin, z.B. im Rahmen der BMWK-Initiative "FRAUEN in Mittelstand, Handwerk, Gründungen und Start-ups", aktiv in Workshops ein.



Fördermitgliedschaften

Viele Unternehmen verstehen, dass wir als Gesellschaft es uns nicht länger leisten können, auf einen signifikanten Teil unseres Innovationspotenzials zu verzichten. Der niedrige Anteil von 20% Gründerinnen am Gesamtanteil, repräsentiert weder die Fähigkeiten, noch den Gestaltungswillen hochqualifizierter Frauen in Deutschland.

Wir bauen bei encourageventures eine Organisation auf, die die Innovationskraft stärkt und freuen uns auf Partner, die unsere Mission teilen und unsere Reichweite, wie Schlagkraft multiplizieren.

Wir bieten Unternehmen oder Organisationen die Möglichkeit, encourageventures als Fördermitglieder zu unterstützen und zu begleiten. Fördermitgliedsbeiträge gehen zu 100% ins encourageventures-Vereinsbudget, aus dem alle wichtigen Aufgaben von encourageventures finanziert werden. Die Unternehmen können die Fördermitgliedschaft außerdem als ESG Maßnahme angeben.

Wir verfolgen gemeinnützige Zwecke, wodurch eine Fördermitgliedschaft auch steuerlich attraktiv ist. Die Fördermitgliedschaften stoßen auf großes Interesse. Die ersten werden Anfang 2023 auf unserer Webseite veröffentlicht.



Britta Bomhard

In welchem Umfang Sie uns unterstützen und wie Sie sich einbringen wollen, entscheiden Sie individuell.

Platin Membership

- Veröffentlichung in der „Gallery of Fame“, inkl. Firmenlogo, auf Wunsch auch Testimonialbeiträge.
- Nennung der Kooperation in Ihrem Impact oder Sustainability Reports
- ausgewählte EV Speaker für Ihre Unternehmensvents
- „Powered by“-Themen Pitch-Night
- Unbegrenzte Mitarbeitende als Teilnehmende
- fünf Mentor:innen - Mitarbeitende/ Exposure Start-up

Sie unterstützen den Verein mit 100.000 Euro im Jahr.

Gold Membership

- Veröffentlichung mit Unternehmenslogo in der Fördermitgliederübersicht auf der Website und in Jahresberichten
- Patenschaft für eine digitale Pitch Night pro Jahr
- Teilnahmen von bis zu drei Vertreter:innen an den Veranstaltungsangeboten des Vereins

Sie helfen bei der Erreichung unserer Ziele mit jährlich 50.000 Euro.

Silver Membership

- Veröffentlichung Ihres Unternehmenslogos in unserer Fördermitgliederübersicht auf der Website
- Teilnahme eine:r Vertreter:in an den Veranstaltungsangeboten des Vereins

Mit einem Silver Membership unterstützen Sie den Verein durch 25.000 Euro jährlich.

Ausblick & Studie

Umfassende Studie gestartet

Wir haben uns bei encourageventures dieses Jahr entschlossen selbst Forschung zu betreiben, weil die Informationen über Gründer:innen und Investor:innen in Deutschland noch immer sehr lückenhaft sind.

Prof. Dr. Heike M. Hölzner hat sich in Zusammenarbeit mit Prof. Dr. Beatrix Busse und Univ.-Prof. Dr. A. Weissenberger-Eibl Fragen gewidmet wie:

- Investieren Frauen anders als Männer?
- Was würde sich ändern, wenn die Landschaft der Investor:innen weiblicher geprägt wäre?
- Welchen Herausforderungen stehen Gründerinnen gegenüber, wenn sie an Kapital kommen möchten?

Ziel ist es, Zusammenhänge aufzudecken und daraus Handlungsempfehlungen für die Politik, Wirtschaft und Gesellschaft abzuleiten, um den Investor:innen- und Gründer:innen- Gap zu verringern.

Begonnen haben wir mit der Investorinnenseite. In 30 Tiefeninterviews haben wir gemeinsam mit erfahrenen weiblichen Business Angels und Neuinvestorinnen erkundet, wie sie potenzielle Investitionsgelegenheiten erkennen, wie sie diese bewerten und auf Basis welcher Kriterien sie schließlich Anlageentscheidungen treffen.

Wann können wir mit den ersten Ergebnissen rechnen?

Ergebnisse erwarten wir dank der großzügigen Unterstützung der Bertelsmann Stiftung im Frühjahr 2023. Darauf aufbauend werden wir im nächsten Jahr die Seite der Gründer:innen in den Blick nehmen. Hier haben wir uns ein umfangreiches Studienprogramm vorgenommen mit Diskussionen rund um Herausforderungen und Chancen einer diversen Gründungsszene.

Weiterer Ausblick für 2023

- 2023 möchten wir noch mehr Mitglieder für unsere Vision und Mission begeistern und aktiv in unsere Arbeit einbinden.
- Unsere Akademie startet im nächsten Jahr erst so richtig durch – wir bieten ein tolles Angebot für Gründer:innen und für Investor:innen.
- Mehr Austausch untereinander wird durch die neue Member's Area auf unserer Webseite ermöglicht.
- Schließlich möchten wir in den Regionen stark werden und wir möchten noch internationaler werden.



encourageventures

